

DETERMINANTES DE LA TARIFA DE UN PSICOTERAPEUTA: UN EJERCICIO ACADÉMICO

DAVID ENRIQUE URDAIBAY ZUBILLAGA

Maestro en Psicología; Maestro en Habilidades Directivas con Programación Nerolingüística (PNL); Especialista en Logoterapia; Diplomado en Manejo de Grupos. Estudios de Maestría en Ingeniería (Planeación); Actuario. Psicoterapeuta en práctica privada desde 2011. Colaborador del Instituto de Astronomía de la UNAM desde 2009. Trabajó en la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por 30 años; último encargo Gerente de Modernización. Más de 20 años de experiencia como docente en los niveles de licenciatura y posgrado. Doctor en Ciencias del Desarrollo Humano por el CiES. Consulta privada.

Recepción: 26 de marzo 2024/ Aceptación: 07 mayo de 2024

RESUMEN

Con base en un modelo de regresión lineal múltiple e información proveniente de páginas de promoción de profesionales en psicoterapia, se busca determinar qué variables podrían predecir el costo de una sesión; y como extensión, responder a la pregunta ¿qué tan rentable, desde el punto de vista estrictamente económico, resulta estudiar un posgrado en el área de la psicoterapia? El resultado muestra que no existe una correlación significativa entre las variables analizadas: Grado académico, Género, Años de experiencia, y Ubicación del consultorio, con el costo de la consulta.

PALABRAS CLAVE: modelo estadístico, rentabilidad de estudiar un posgrado, regresión lineal múltiple, tarifa de un psicoterapeuta.

SUMMARY Based on a multiple linear regression model and information from pages promoting psychotherapy professionals, we seek to determine which variables could predict the cost of a session; and as an extension, answer the question: how profitable,

from a strictly economic point of view, is it to study a postgraduate degree in the area of psychotherapy? The result shows that there is no significant correlation between the variables analyzed: Academic degree, Gender, Years of experience, and Location of the office, with the cost of the consultation.

KEYWORDS: psychotherapist fee, profitability of studying a postgraduate degree, statistical model, multiple linear regression.

RÉSUMÉ

Sur la base d'un modèle de régression linéaire multiple et d'informations provenant de pages faisant la promotion des professionnels de la psychothérapie, nous cherchons à déterminer quelles variables pourraient prédire le coût d'une séance ; et en guise de prologement, répondez à la question : dans quelle mesure est-il rentable, d'un point de vue strictement économique, d'étudier un diplôme de troisième cycle dans le domaine de la psychothérapie ? Le résultat montre qu'il n'y a pas de corrélation significative entre les variables analysées : Diplôme académique, Sexe, Années d'expérience et Localisation du bureau, avec le coût de la consultation.

MOTS-CLÉS: Honoraires de psychothérapeute, rentabilité des études postuniversitaires, modèle statistique, régression linéaire multiple.

El arte de matar dragones

Zhu Pingman fue a Zhili Yi para aprender a matar dragones. Estudió tres años y gastó casi toda su fortuna hasta conocer a fondo la materia.

Pero había tan pocos dragones que Zhu no encontró dónde practicar su arte.

Zhuang Zi

Fábulas antiguas de China

INTRODUCCIÓN

El pensamiento popular tiende a considerar que la formación académica contribuye a garantizar a los egresados mejores condiciones laborales, así, por ejemplo, M. Castro [1] plantea: “una carrera universitaria es una excelente inversión, que permite aumentar los ingresos futuros y reducir los riesgos asociados al empleo, pues facilita encontrar un trabajo con salario competitivo y prestaciones.”; y, algunas otras fuentes sugieren que el efecto se extiende a los posgrados; así, por ejemplo, el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., citado por el Observatorio Laboral [2], indica que este tipo de estudios incrementan hasta un 127 por ciento la expectativa salarial. Por su parte, el INEGI [3] establece que: 93% de las personas encuestadas está muy acuerdo o de acuerdo, en que “Mientras más escolaridad tenga una persona, tendrá mayor posibilidad de mejorar su nivel de vida”; en tanto 92% opinan en que: “Las personas que continúan estudiando tienen mejores oportunidades de trabajo”; y, finalmente, 83% lo hacen en que: “Tener más años de estudio, sirve para que las personas puedan tomar mejores decisiones en su vida”.

Dado que, para ejercer como psicoterapeuta, conforme establece la legislación mexicana, es suficiente contar con el nivel de licenciatura en psicología [4]; con un grupo de estudiantes de licenciatura, durante el segundo semestre de 2023, nos planteamos evaluar qué tan redituable, desde el punto de vista estrictamente económico, es estudiar un posgrado; o, en otras palabras, ¿en función de qué se determina la tarifa de un psicoterapeuta? Con esto en mente, nos planteamos construir un modelo; exponemos aquí los resultados de este ejercicio académico. Para ello, a partir de técnicas estadísticas, en particular un modelo de regresión lineal múltiple, buscamos establecer los parámetros que determinan la tarifa de un psicoterapeuta. El ejercicio resultó útil para ilustrar la aplicación práctica de un protocolo de investigación; y evidentemente, tratar de responder a nuestra pregunta.

MÉTODO

En conjunto con el grupo, a partir de la aplicación de técnicas de creatividad; y considerando que no se deseaba realizar una investigación de campo, se seleccionó un grupo de variables promisorias.

Se decidió restringir la investigación a psicoterapeutas ubicados en la Ciudad de México (CDMX), cuya información estuviese publicada en páginas de profesionales.

Se preseleccionaron las siguientes fuentes de datos para recuperar la información:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1.- Terappio | https://www.terappio.com |
| 2.- Psychology Today | https://www.psychologytoday.com/mx |
| 3.- Doctoralia | https://www.doctoralia.com.mx |
| 4.- Doctor Anytime | https://www.doctoranytime.mx (|
| 5.- Top Doctors México | https://www.topdoctors.mx/ciudad-de-mexico/psicologia/ |
| 6.- Psicología y Mente | https://psicologiaymente.com/directorio/mx/rankings/mejores-psicologos-ciudad-de-mexico |
| 7.- Psicólogos México DF | https://www.psicologosmexicodf.com |

Se asignó una fuente específica a cada uno de los cinco alumnos que contribuyeron al ejercicio; y se les solicitó, conseguir las variables preseleccionadas de 20 referencias.

Se les instruyó para que, si su fuente de datos se agotaba antes de completar las 20 referencias requeridas (situación que no se presentó), recurrieran a las fuentes 6 y 7, u otras equivalentes, notificando a sus compañeros, a efecto de evitar que inadvertidamente se pudiesen duplicar registros, y en su caso, documentar las fuentes adicionales, para poder referirlas adecuadamente.

Para la captura de datos se diseñó una estructura específica. A partir de los registros que se obtuvieron, se procedió al análisis los datos, y, posteriormente a la eliminación de las variables poco especificadas en las páginas, o, cuya densidad de información resultaba “baja”; tal sería en caso, por ejemplo, del costo de la consulta, en función de si esta se realizaba en forma presencial o a través de Internet (en general no se especificaban diferencias). Al término de proceso se llegó a la siguiente estructura:

- N Número consecutivo de referencia e identificador del investigador (variable alfanumérica)
- I Fuente de datos (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 = otro)
- Y Costo consulta (\$/h)
- X₁ Grado (1 licenciatura, 2 especialidad, 3 maestría, 4 doctorado)
- X₂ Género (1 varón, 2 mujer)
- X₃ Años experiencia (número entero)
- X₄ Dirección (calle, número, colonia, y código postal) del consultorio.

Como se ha señalado, se consideró como criterio de exclusión la ubicación del psicoterapeuta, y sólo se recuperaron datos de profesionales de la CDMX, y cuyos registros fueran “lo más completos posible”. Se asumió que la información presentada en la página, más allá de su correcta transcripción, no debería ser verificada; por ejemplo, si se señalaba que se trataba de un profesional con nivel de maestría, se tomó como válido el aserto.

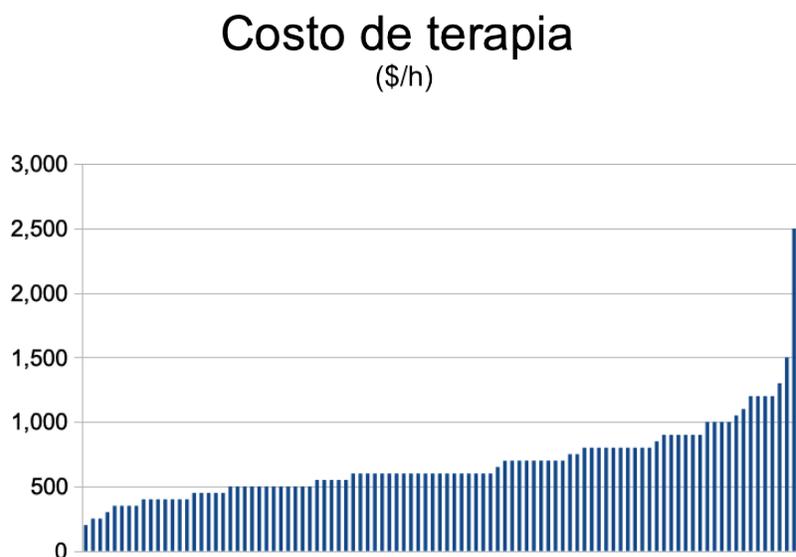
Dado que la variable X₄ es del tipo nominal, y por ello resulta poco útil para un modelo de regresión múltiple; al considerar que el valor catastral de un bien raíz, entre otros, depende de: su ubicación geográfica (la colonia, el potencial económico, la infraestructura disponible, la disponibilidad de servicios, etcétera), la antigüedad y estado del inmueble [5]; se decidió transformarla en una variable numérica continua. Para ello se recurrió a la información de la Agencia Digital de Innovación Pública [6]. Como criterio operativo se instruyó, asumiendo cierta continuidad en las regiones

geográficas, para que, si la dirección exacta no era encontrada, se tomará como referencia la de un predio “próximo” al de interés.

RESULTADOS PRIMARIOS

A continuación, se muestra, ordenado de menor a mayor, el costo de la terapia de los 100 profesionales cuyos datos fueron recabados.

Figura 1. Costo de la psicoterapia de 100 profesionales

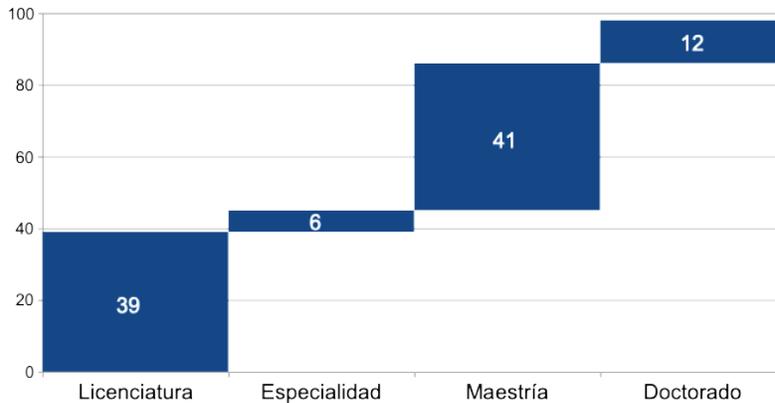


Como se observa en la figura 1, las observaciones en las posiciones 99 y 100, parecieran no corresponderse con el resto de los datos; implican un incremento de casi 70% respecto de la observación en la posición 98; en términos promedio, el incremento de precios entre observaciones es menor al 3%. Ambas observaciones se ubican a más de 5 desviaciones típicas de la media del conjunto de datos; por tanto, si asumimos una población con distribución normal, su probabilidad de ocurrencia sería prácticamente cero. Por ello, fueron consideradas “observaciones fuera del rango”, y eliminadas del estudio.

La figura 2 muestra el número de terapeutas, en función de su grado académico:

Figura 2. Terapeutas por grado académico

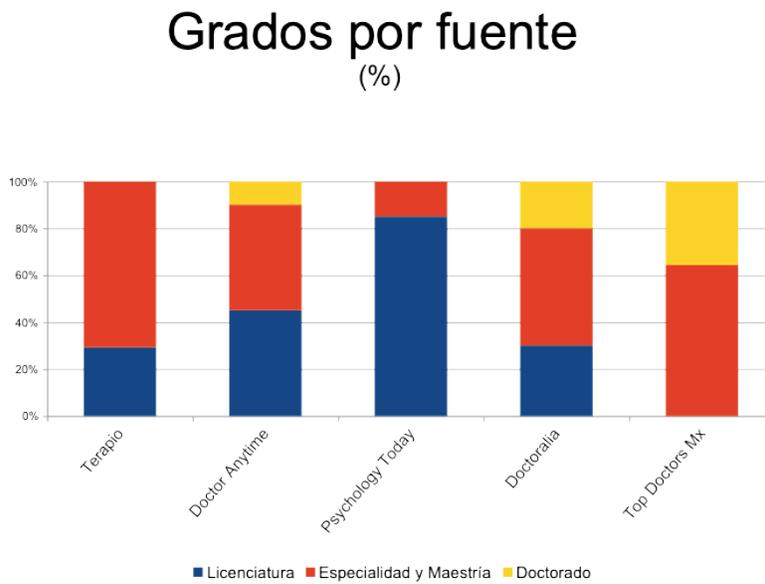
Terapeutas por grado



Como se observa, el número de terapeutas con especialidad es proporcionalmente, muy pequeño; y dado que este nivel y las maestrías son grados ubicados entre la licenciatura y el doctorado, y por tanto “cercaños” [4], en algunos análisis se incluirán ambas categorías de manera agregada.

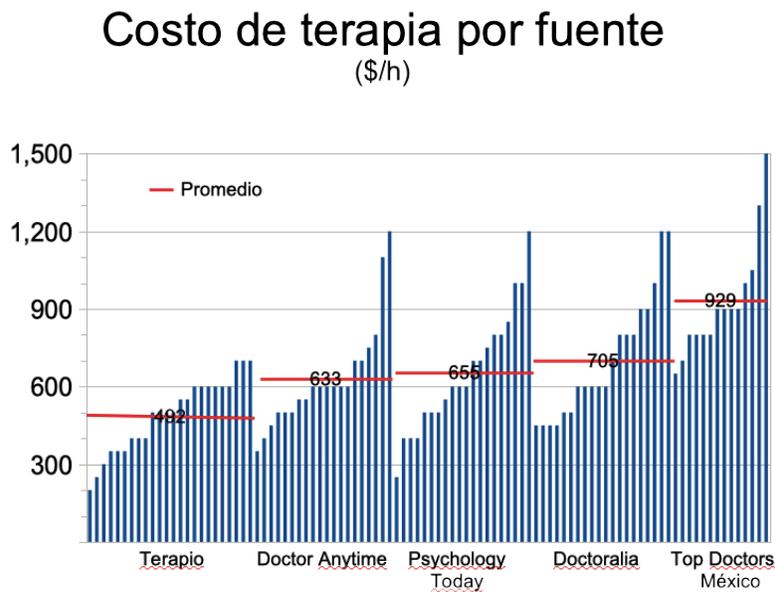
Por los que toca a los niveles de escolaridad registrados en las fuentes de datos; la figura 3 muestra la estructura encontrada.

Figura 3. Grado de los terapeutas por fuente



El costo de la terapia, por fuente, ordenado de menor a mayor, se muestra en la figura 4.

Figura 4. Costo de la terapia por fuente



La figura 5, muestra la distribución de los terapeutas por género:

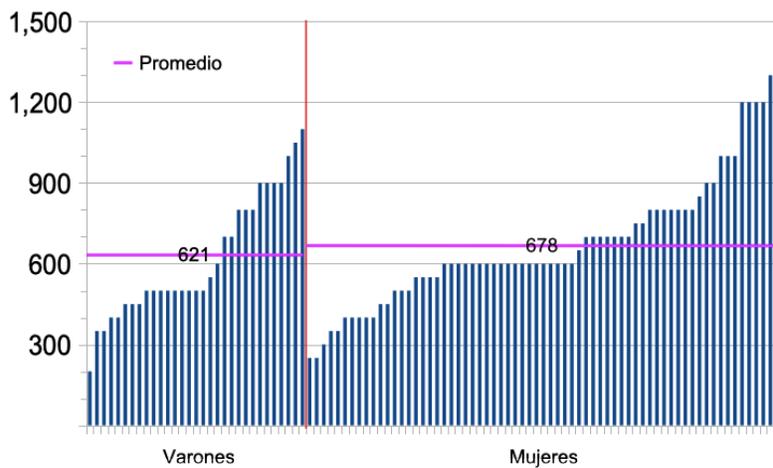
Figura 5. Distribución por género de los terapeutas



La figura 6, consigna los costos, ordenados de menor a mayor, de la terapia en función del género.

Figura 6. Costo de la terapia en función del género

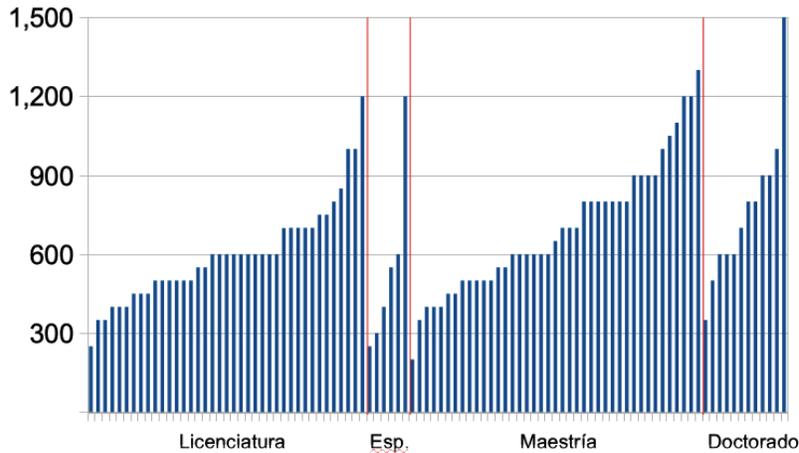
Costo de la terapia por género del terapeuta
(\$/h)



Por lo que toca al costo en función del grado académico, la figura 7 muestra dicha información.

Figura 7. Costo de la terapia en función del grado

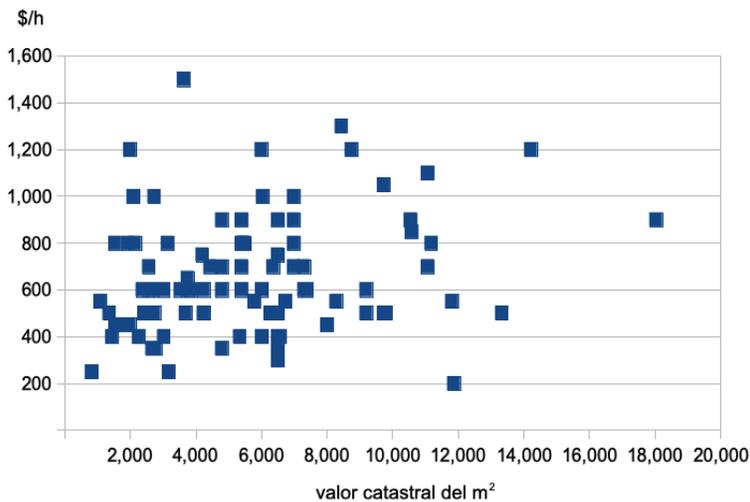
Costo de la terapia en función del grado (\$/h)



En relación con la variable de ubicación del consultorio, la figura 8, muestra el costo de la terapia en función del valor catastral de la misma.

Figura 8. Costo de la terapia en función del valor catastral de la ubicación del consultorio

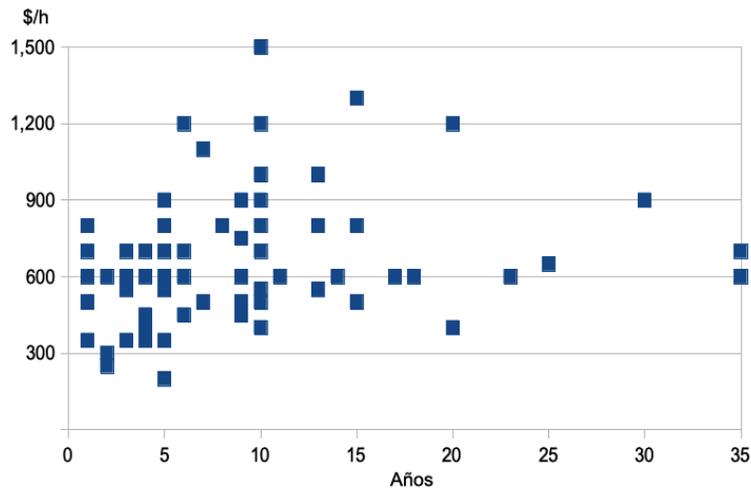
Costo de la terapia por localización



Finalmente, por lo que se refiere a la variable experiencia, los resultados se muestra en la figura 9.

Figura 9. Costo de la terapia en función de la experiencia del terapeuta

Costo de la terapia en función de la experiencia
(\$/h)



Finalmente, las tablas 1 a 2 muestran los resultados analíticos del modelo de regresión lineal múltiple.

Tabla 1. Ajuste del modelo de regresión

Regresión Lineal

Medidas de Ajuste del Modelo

Modelo	R	R ²
1	0.399	0.159

Coefficientes del Modelo - Costo

Predictor	Estimador	EE	t	p
Constante	223.8834	140.58979	1.592	0.116
Grado	65.9146	28.51870	2.311	0.024
Sexo	99.3981	60.03811	1.656	0.102
Experiencia	2.6093	4.14873	0.629	0.531
Localización	0.0138	0.00866	1.597	0.115

Tabla 2. Matriz de correlaciones

Matriz de Correlaciones

Matriz de Correlaciones

		Costo	Grado	Experiencia	Localización	Sexo
Costo	R de Pearson	—				
	valor p	—				
Grado	R de Pearson	0.245 *	—			
	valor p	0.015	—			
Experiencia	R de Pearson	0.205	0.386 ***	—		
	valor p	0.073	<.001	—		
Localización	R de Pearson	0.215 *	0.205 *	-0.057	—	
	valor p	0.034	0.043	0.620	—	
Sexo	R de Pearson	0.107	-0.232 *	0.144	-0.261 **	—
	valor p	0.293	0.021	0.212	0.009	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

DISCUSIÓN

Los resultados; en contraposición a la “sabiduría” popular, y de la intuición el grupo de trabajo; muestran que el costo de la psicoterapia, al menos en la muestra que seleccionamos, parece no estar ligado a ningún parámetro “objetivo”. Es decir, pareciera que cada terapeuta fija su tarifa de manera “casi aleatoria”. El resultado se puede esperar a partir de los gráficos, aún antes de calcular el coeficiente de correlación, que se muestra en la tabla 1; una “R” menor a 0.4, lo que conforme a Rumsey [7], constituye una relación “débil”.

La matriz de correlaciones, tabla 2, refleja que la selección de variables, en términos de sus potenciales interdependencia, fue adecuada; puesto que no existe algún par en el que resulte significativa.

Dicho esto, en respuesta a la pregunta inicial, ¿qué tan redituable, desde el punto de vista puramente económico, es estudiar un posgrado? Tendríamos que responder que,

con base en nuestro resultado, no es rentable; pues no existe una tendencia en el mercado, a que una formación más amplia mejore los ingresos por hora de terapia. No obstante, si sumamos otros elementos, la respuesta de este autor, es que estudiar un posgrado resulta deseable. Pareciera entonces que la psicoterapia, no responde a las famosas 4 P's de la mercadotecnia: Producto, Precio, Plaza, y Promoción [8].

Algunos resultados de nuestro modelo pueden explicarse “lógicamente”, otros, permanecen en el terreno de lo contraintuitivo. Así, por ejemplo: pareciera natural, a partir de la pandemia del Covid, que “popularizó” la terapia en Internet, que la asociación precio-ubicación, tenga un menor efecto que en el caso de la terapia presencial. Habrá que considerar que, no obstante la popularidad que han adquirido las terapias en línea, todavía existe, al menos en mi clínica, un amplio segmento de pacientes que prefiere el modelo presencial.

Por otra parte, pareciera que las páginas de profesionales logran segmentar, al menos de forma parcial, al mercado de los psicoterapeutas. Así, el estudio proporciona algunos elementos para que, en caso de elegir promoverse en una página de esta naturaleza, se cuente con algunos elementos objetivos. Si bien no tenemos medidas de su eficacia, en cuanto a la función de conseguir pacientes adicionales, datos como: los montos de la consulta promedio, la estructura de grados de los psicoterapeutas, presentan algunas pistas.

También, resulta sorprendente, que la tarifa media que cobran los varones sea menor, en casi en 10%, que la correspondiente de las mujeres.

Finalmente, las conclusiones derivadas de nuestro caso de estudio deben tomarse con las cautelas pertinentes: la muestra es limitada, existen otras variables que podrían ser incorporadas, las limitaciones inherentes al método, etcétera; no obstante, el ejercicio en si nos parece digno de atención.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] CASTRO; M., CORONA, S. Carreras universitarias: ¿inversión o ilusión?; Animal Político. Recuperado: 17/08/2023. Disponible: <https://www.animalpolitico.com/analisis/organizaciones/sin-competitividad-no-hay-paraiso/carreras-universitarias-inversion-trabajo> ; recuperado 4/3/24
- [2] OBSERVATORIO LABORAL (sf). Posgrados en México, una ventaja competitiva; Recuperado: 04/03/24. Disponible: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Articulo_posgrado_en_mexico.html.
- [3] INEGI (2022). Comunicado de prensa Num. 709/22. Encuesta nacional sobre acceso y permanencia en la educación (ENAPE), 2021.
- [4] URDAIBAY, D. (2023). El ejercicio de la psicoterapia en México. Revista Psicomotricidad: Movimiento y Emoción (Psime). Vol.9, No 1, enero- junio 2023.
- [5] INMUEBLES24 (sf). Guía para calcular el valor catastral de tu vivienda. Recuperado 4/03/2024. Disponible: <http://www.inmuebles24.com/noticias/mercado-inmobiliario/guia-para-calcular-el-valor-catastral-de-tu-vivienda/>
- [6] GOBIERNO DE LA CDMX (sf). Agencia Digital de Innovación Pública; Sistema abierto de información pública. Disponible: https://sig.cdmx.gob.mx/sig_cdmx/.
- [7] RUMSEY, D. (2013). Estadística para dummies. Grupo Planeta; traducción: Alfredo García Espada. Centro Libros PAPP, 2013.
- [8] BORRAGINI, H. (2022). Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios. Recuperado: 07/03/2024. Disponible: <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>